



CLASSEMENTS /

CINÉMA

Classement 2018 des meilleurs cabinets d'avocats en France

Dans chaque groupe, le classement est établi par ordre alphabétique

CABINET	ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
INCONTOURNABLE	
1 ArtLaw	Anne Boissard, Josée-Anne Bénazéraf, Laurent Merlet
Crossen & Borowsky	Sophie Borowsky, Raechel Crossen
Taylor Wessing	Benoît Goulesque Monaux, Christian Valsamidis, Claire Saint-Laurent-Mantoux, Marc Schuler
2 Intervista	Marc-Emmanuel Vuailat, Hubert Caillard, Cédric Monnerie, Benjamin Sarfati, Laurence Bois, Vidal Serfaty
Kiejman & Marembert	Georges Kiejman, Thierry Marembert
EXCELLENT	
111 Avocats	Elsa Huisman
Arnaud de Senihes Avocats	Arnaud de Senihes
Bruno Ryterband Avocat	Bruno Ryterband
De Gaulle Fleurance & Associés	Julien Horn, Charles-Edouard Renault, Louis de Gaulle
DTMV & Associés	Pascal Lefort, Thierry Mollet-Viéville, Éléonore Gaspar, Jean-Pierre Duclos, Magalie Thorne
Factori	François Pouget
Hogan Lovells	Winston Maxwell
Nomos	Hélène Delabarre, Éric Lauvaux
FORTE NOTORIÉTÉ	
1 Benjamin Montels	Benjamin Montels
Cabinet Trinity	Sébastien Haas
CBR & Associés	Olivier Sprung
Christophe Pascal	Christophe Pascal
FTPA Avocats	Philippe Pochet
KGA Avocats	François Klein, Laurent Badiane
Lieserlaw	Stéphane Lieser
Soulié & Coste-Floret	Christian Soulié
Watrin Brault Associés	Nicolas Brault, Florence Watrin
Winston & Strawn	Guillaume-Denis Faure
2 Armelle Fourlon	Armelle Fourlon
Barnett Avocats	Marc-Olivier Deblanc
Bigle Law Firm	Gérald Bigle
Bird & Bird	Alexandre Vuchot
Choukroun	Henri Choukroun
Christophe Caron	Christophe Caron, Clotilde Fouquet
Granrut Avocats	Jean Castelain, Anne Cousin
Hughes Hubbard & Reed	Stefan Naumann
Jacob Avocats	Julie Jacob
Staub & Associés	Sylvain Staub, Marc-Henri de Busschère, Thomas Beaugrand
PRATIQUE RÉPUTÉE	
A.I.P. cabinet d'avocats	Yael Wolmark
Artwork Avocats	Marie-Hélène Vignes, Laure Duchétel
Barjon Avocats	Jean-Christophe Barjon
BCTG Avocats	Gaëlle Bioret-Pucci
Bersay Associés	Emmanuel Schulte
Clevery Avocats	Henri Larmaraud
DMMS & Associés	Philippe Missika
EBL Lexington Avocats	Olivier d'Abo
EW Avocat	Eloïse Wagner
Forestier Avocats	Léa Forestier
Grosslerner Avocats	Julien Grosslerner
HMV Avocats	Alain Hazan
Hollier Larousse & Associés	Christian Hollier-Larousse, Annette Sion
Joffre Avocats	Jean-François Joffre
Jouclard Avocats	Alexandra Jouclard
Kamina	Pascal Kamina
Khalvadjian Avocats	Boris Khalvadjian
Kohn & Associés	Jacques-Henri Kohn
Lartigue Tournois Associés	Véronique Lartigue
Latournerie Wolfrom Avocats	Marie-Hélène Tonnellier
Laude Esquier Champey	Olivier Laude, Victor Champey
Lautier Avocats	Pierre Lautier
Magnien Avocat	Michel Magnien
MG Avocats	Mathieu Guillot
Niddam-Drouas Avocats	Julie Niddam
Oria Media	Mathieu Davy
Ox Avocats	Jean Aittouares
Pierrat & de Seze	Emmanuel Pierrat, Sophie Viaris de Lesegno
Scope Avocats	Ludovic Botallo, Héloïse Maire
Tahar & Associés	Edmond Tahar, Simon Tahar
Tolédano	Vincent Tolédano
Twelve	Stéphane Cherqui, Philippe Allayes, Emmanuel Emile-Zola-Place
Watson Farley & Williams	Lucien Rapp
Weisselberg Avocat	Élise Weisselberg

Notre analyse

TAYLOR WESSING RENFORCE SA PRATIQUE EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET MÉDIAS



Christian Valsamidis

Leader : Christian Valsamidis
Associés : Christian Valsamidis, Claire Saint-Laurent, Benoit Goulesque-Monaux, Marc Schuler
Équipe : 4 associés, 20 collaborateurs, 1 juriste
Création : 2003

Track record : la gestion pragmatique des actifs incorporels est au cœur de l'activité de l'équipe PI du cabinet. Au-delà des stratégies de dépôt et de protection, ces avocats s'occupent aussi de la défense des droits de ses clients devant les tribunaux ou à travers des programmes de sensibilisation sur-mesure. Dans le cinéma et l'audiovisuel, le cabinet accompagne des producteurs et distributeurs, ainsi que des investisseurs.

Différenciation : à la croisée de la création et du digital, Taylor Wessing est parvenu à faire évoluer le cadre des négociations avec les plateformes de diffusion, type Netflix. Par ailleurs, le cabinet propose des études fondées sur des données statistiques qualifiées afin d'identifier l'état de la protection de la PI, dans plusieurs dizaines de pays.

ARNAUD DE SENILHES : LA FISCALITÉ AU SERVICE DES TMT



Arnaud de Senilhes

Leader : Arnaud de Senilhes
Associé : Arnaud de Senilhes
Équipe : 1 associé, 4 collaborateurs
Création : 2015

Track record : référence dans les domaines du cinéma, des médias et des technologies, Arnaud de Senilhes accompagne une clientèle prestigieuse qui lui est fidèle depuis de nombreuses années, comme Europacorp, Metropolitan Filmexport ou la société de production de l'émission Quotidien, Bangumi Productions. Parmi ses dossiers majeurs figure le plus important deal de financement global pour une société cotée française du secteur des médias (600 M\$).

Différenciation : fort d'un véritable savoir-faire en matière de TMT (technologies, médias et télécommunications), Arnaud de Senilhes est également un expert dans les domaines de la fiscalité structurelle et transactionnelle. Une double expertise qu'il a pu mettre au service de structures de renom comme PwC puis Taylor Wessing et Nixon Peabody dont il fut l'un des fondateurs.

GUILLOUX AVOCATS CONNAÎT LA MUSIQUE



Jean-Marie Guilloux

Leader : Jean-Marie Guilloux
Associés : Jean-Marie Guilloux, Philippe Guesnier
Équipe : 2 associés, 2 collaborateurs
Création : 1999

Track record : artistes de renom, producteurs réputés et animateurs célèbres font appel au cabinet. L'équipe les accompagne dans leurs négociations de contrats, leurs acquisitions de droits ou la défense de leur image. Jean-Marie Guilloux a notamment fait évoluer la réflexion des magistrats vers une approche plus anglo-saxonne dans une problématique opposant droits d'auteur et liberté de création en faveur de celle-ci.

Différenciation : formé et mandaté de longue date au rôle de médiateur dans les domaines de l'audiovisuel et de la musique, Jean-Marie Guilloux excelle à trouver des solutions de conciliation dans des affaires qui ne trouveraient pas de réponse juridique. Il est donc pionnier dans ce qui apparaît comme une alternative viable à la surcharge des tribunaux.

FORESTIER AVOCATS : CRÉATIVITÉ, TECHNICITÉ ET ÉTHIQUE



Léa Forestier

Leader : Léa Forestier
Associée : Léa Forestier
Équipe : 1 associée, 2 collaboratrices
Création : 2017

Track record : fortes de plusieurs pôles de spécialités (presse, édition, musique, audiovisuel, e-réputation, droit des contrats, propriété littéraire et artistique), les avocates du cabinet accompagnent de façon transversale et personnalisée leurs clients dans les domaines des médias et de la culture. Conseil de clients prestigieux, l'équipe s'est imposée dans de nombreux dossiers médiatiques.

Différenciation : l'expérience de Léa Forestier dans de grands cabinets, avec une forte valeur ajoutée en matière de négociation, lui permet d'assister sa clientèle tant en conseil qu'en contentieux civils, commerciaux et pénaux. L'équipe met l'humain au centre des considérations des dossiers qu'elle traite.



MÉTHODOLOGIE DES CLASSEMENTS

Les critères de classement retenus sont :

- Notoriété et réputation de la structure sur son marché
- Taille de l'équipe, séniorité des associés (partners), managing director, dirigeants..., niveau de formation des consultants ou collaborateurs
- Nombre et qualité des dossiers traités par la structure
- Prestige, diversité et internationalisation de la clientèle
- Croissance de l'équipe et chiffre d'affaires de l'activité concernée

Les classements sont établis au moyen des outils suivants :

- **Méthode des questionnaires :** Envoi aux structures qui figurent d'ores et déjà dans les classements *Décideurs* ainsi qu'à celles susceptibles de les intégrer. Elles sont notamment invitées à communiquer des

informations relatives à leur organisation, à leur track record ainsi qu'à leur marché.

• **Méthode qualitative :**

De plus, les équipes de *Décideurs* réalisent un nombre important d'entretiens. Ces entretiens nous permettent non seulement d'en apprendre davantage sur les structures citées dans les classements, mais également d'évaluer la dynamique dans laquelle s'inscrivent les firmes et les équipes évaluées. Les analystes et responsables de marché rencontrent par ailleurs un nombre important de clients (entreprises, fonds, banques...), qui ont l'opportunité de partager les points de vue privilégiés sur les meilleurs acteurs et conseils du marché concerné. Une occasion pour celles-ci de commenter et d'apporter des informations inédites sur le marché ainsi que sur leurs conseils respectifs.